



16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO Del 25 de noviembre al 10 de diciembre 2007

Exigiendo la Implementación, Enfrentando los Obstáculos: Eliminar la Violencia Contra las Mujeres

Desde 1991, la Campaña de los 16 Días ha logrado visibilizar la violencia de género y sus efectos sobre las mujeres a nivel global. Cada año, miles de activistas de todas partes del mundo utilizan la campaña para avanzar su trabajo y terminar con la violencia contra las mujeres. La campaña ha celebrado las victorias de los movimientos de los derechos de las mujeres, ha cuestionado las políticas y prácticas que permiten que las mujeres sean el centro de actos de violencia, ha hecho un llamado para la protección de las y los defensores de los derechos de las mujeres y ha exigido la rendición de cuentas del estado, incluyendo su compromiso para reconocer y actuar contra todas las formas de violencia contra las mujeres siendo un abuso a los derechos humanos de las mujeres.

En las últimas décadas, el activismo y la toma de conciencia sobre el impacto y las consecuencias de la violencia de género han incrementado considerablemente. Un número importante de organizaciones, redes e individuos se están enfocando en la violencia contra las mujeres como tema crítico y están participando en campañas a nivel global y local para la protección y la prevención de todas las formas de violencia contra las mujeres.

Mientras se han logrado progresos importantes, los retos que dificultan la eficacia del trabajo de las y los activistas, y las organizaciones, sobre la violencia en contra las mujeres perduran. La campaña 2007 de los 16 Días de activismo se dedica este año a enfrentar estos retos y obstáculos con el fin de lograr los resultados esperados para terminar con la violencia contra las mujeres. En colaboración con otros, la Campaña de los 16 Días de Activismo intenta debilitar los obstáculos y enfrentar los desafíos que existen en las actitudes sociales y políticas que continúan condenando y perpetuando la violencia de género.

Retos y obstáculos han sido identificados por activistas de todas las regiones del mundo y hemos escogido llamar la atención sobre algunos aquí. Estos pueden ser entendidos como demandas al estado u otras instituciones y acciones que debemos llevar a cabo en nuestro trabajo con el fin de obtener mejores resultados. Algunas sugerencias sobre las cuales enfocar el cabildeo en este año de campaña incluyen:

- Exigir y asegurar suficiente financiamiento para el trabajo sobre la violencia contra las mujeres;
- Exigir una mejor rendición de cuentas y compromiso político del estado para prevenir y castigar todas las formas de violencia contra las mujeres en práctica y no únicamente en palabras;
- Incrementar la sensibilización del impacto de la violencia contra las mujeres, incluyendo medidas dirigidas hacia hombres y niños para que ya no infligen violencia ;
- Evaluar el impacto y la eficacia del trabajo para prevenir la violencia contra las mujeres;
- Asegurar en su trabajo un espacio para cabildeo y la defensa de las/los defensores de los derechos de las mujeres para terminar con la violencia de género.

La Campaña de los 16 Días de activismo sigue enfatizando la importancia de los temas de los años precedentes, incluyendo entre otros la violencia contra las mujeres como una crisis de salud pública, la intersección entre el VIH/SIDA y la violencia contra las mujeres y la protección de las defensoras de los derechos humanos de las mujeres. La campaña promoverá también herramientas de cabildeo tal como recomendaciones a partir del estudio del Secretario General sobre la violencia contra las mujeres 2006. ¡Más informaciones pueden ser encontradas en el kit de este año, incluyendo una hoja de hechos e informaciones relevantes para la campaña!

**Los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de Género es coordinada por el
Center for Women's Global Leadership**

160 Ryders Lane, Rutgers University, New Brunswick, NJ 08901-8555 USA; Phone: 1-732-932-8782; Fax: 1-732-932-1180;
E-mail: cwgl@igc.org; Web: <http://www.cwgl.rutgers.edu>

Vea el Kit para la Acción 2007 para más detalles sobre cada una de estas ideas, incluyendo acciones concebidas para la Campaña de los 16 Días de Activismo. El Kit para la Acción incluye:

- Sugerencias de acciones y materiales para la campaña 2007:
Exigiendo la Implementación, Enfrentando los Obstáculos
- Un perfil de la campaña e información sobre las fechas
- Una lista de organizaciones participantes y países
- Una bibliografía y lista de recursos

Solicita el Kit para la Acción 2007

El kit estará disponible en-línea e impreso en Septiembre – contacta el Center for Women's Global Leadership a la dirección siguiente para solicitar tu kit:

Center for Women's Global Leadership
160 Ryders Lane, Rutgers University, New Brunswick, NJ 08901-8555 USA; Teléfono: 1-732-932-8782;
Fax: 1-732-932-1180; E-mail: cwgl@igc.org; O accede al kit en-línea, en:
<http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>

¡Únete al movimiento 16 Días!

Crea o súmate a una actividad de la comunidad, institución académica, nacional o internacional para los 16 Días. Solicita el kit de llamamiento a la acción, súmate a la lista de debate por e-mail y utiliza el pasado Calendario Internacional de Actividades sobre los 16 Días (accesible en línea) para encontrar ideas para tus actividades o encontrar información sobre grupos que trabajen en tu área. Comunica los proyectos que planificas al CWGL para incluirlos en el Calendario Internacional de Actividades del 2006 y formar parte del movimiento global 16 Días.

¡Súmate al debate electrónico sobre los 16 Días!

Únete a la lista de debate por correo electrónico de los 16 días de Activismo contra la Violencia de Género, para compartir el trabajo con otras activistas contra la violencia de género, construir alianzas con otros miembros de todo el mundo y desarrollar estrategias y temas para la campaña anual de 16 Días. Para unirte a la lista de debate visita: https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion.

¡Comparte tus materiales! ¡Ayúdanos a construir el archivo de 16 Días!

El CWGL pide que las/los participantes en la campaña 16 días –tanto en el pasado como en el presente- envíen descripciones de sus eventos actuales o pasados en relación a los 16 Días para ser incluidos en el Calendario Electrónico Internacional de Actividades. CWGL estaría también interesado en recibir otros materiales, incluyendo carteles, fotografías, camisetas, videos, poemas, canciones, declaraciones, e informes para los archivos de la campaña. Si tienes fotografías, documentos y otros ejemplares de tu trabajo que puedas enviar en versión electrónica, por favor, envíalos para poder incluirlos en la Web.

**Los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de Género es coordinada por el
Center for Women's Global Leadership**

160 Ryders Lane, Rutgers University, New Brunswick, NJ 08901-8555 USA; Phone: 1-732-932-8782; Fax: 1-732-932-1180;
E-mail: cwgl@igc.org; Web: <http://www.cwgl.rutgers.edu>